**[Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử mang lại cho doanh nghiệp trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0](https://badinh.bimson.thanhhoa.gov.vn/web/trang-chu/chuyen-doi-so/loi-ich-cua-san-giao-dich-thuong-mai-dien-tu-mang-lai-cho-doanh-nghiep-trong-cuoc-cach-mang-cong-nghiep-4-0.html)**

Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tửđược nhắc tới trên nhiều phương diện như đối với doanh nghiệp, người tiêu dùng, xã hội. Đây là nền tảng hàng đầu giúp nâng cao chất lượng cuộc sống và dự kiến sẽ còn được nhân rộng trong tương lai.

Các sàn thương mại điện tử hiện nay đã và đang khai thác tốt các ưu điểm của mình để mang lại giá trị lớn cho xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế. Cùng tìm hiểu sâu hơn về mô hình này.

**1. Định nghĩa rộng của thương mại điện tử**

Thương mại điện tử được hiểu là tập hợp các hoạt động kinh doanh, marketing thông qua các nền tảng, phương tiện điện tử. Trong đó có ứng dụng thanh toán và phân phối online. Ở khái niệm này, thương mại điện tử bao gồm toàn bộ hoạt động kinh doanh chứ không chỉ riêng việc bán hàng.

**2. Nghĩa hẹp của thương mại điện tử**

Theo nghĩa hẹp, thương mại điện tử chính là quy trình bán hàng, trao đổi hàng hoá và dịch thông qua nền tảng internet, sử dụng công cụ điện tử giúp việc thực hiện dễ dàng hơn.Các phương tiện điện tử sử dụng phổ biến thường là điện thoại, máy tính, tivi, máy in, và chúng hoạt động liên kết, giao tiếp với người dùng qua internet.

**3. Các sàn giao dịch thương mại điện tử tại Việt Nam**

Vớilợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tửmang lại và vai trò quan trọng của nó trên thị trường. Nhiều doanh nghiệp tận dụng nó như một kênh phân phối, bán hàng hiệu quả, thu về lợi nhuận lớn.Hiện nay trên thị trường có các sàn thương mại điện tử nổi tiếng như Shopee, Lazada, Sendo, Tiki, Hotdeal, Lottemart. với số lượt truy cập lên tới hàng triệu mỗi ngày, là nơi trao đổi, mua bán hiệu quả, được nhiều người dùng tin cậy.

**4. Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử đối với doanh nghiệp**

Mở rộng thị trường:Vì nền tảng thương mại sử dụng internet để kết nối với người dùng nên quy mô tiếp cận khách hàng vô cùng rộng lớn, không có rào cản về vị trí địa lý, vùng lãnh thổ, biên giới, mở rộng thị trường nhanh chóng.

Tiết kiệm chi phí:Chỉ cần chi ra một khoản hoa hồng nhỏ, doanh nghiệp đã tiết kiệm được chi phí bán hàng, chi phí marketing, truyền thông, phân phối và tối ưu chi phí lưu kho hiệu quả.

Tăng lợi nhuận:Nhờ hiệu quả kinh doanh được tối ưu, giảm chi phí mà lợi nhuận của doanh nghiệp có cơ hội tăng cao. Không những thế việc quản lý mua bán, hàng hoá trên sàn thương mại điện tử cũng giúp tối ưu quy trình, giảm nhân lực từ đó tăng lợi nhuận.

Giảm lưu kho hàng hóa:Nhờ quy trình sản xuất theo thực tế nhu cầu khách hàng mà doanh nghiệp có thể giảm chi phí lưu kho hàng hoá và quy trình quản lý cũng thuận tiện hơn.

Giảm chi phí mua bán:Mộtlợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tửnữa làcó chi phí thấp hơn so với hình thức bán hàng qua điện thoại, tin nhắn SMS hoặc bán hàng trực tiếp. Chính vì thế doanh nghiệp có thể tiết kiệm một khoản lớn, ít biến động tăng giá.

Bán hàng, chăm sóc khách hàng 24/7:Với công nghệ chatbot, thanh toán online, doanh nghiệp có thể bán hàng và giải đáp thắc mắc cho khách hàng 24/7 mà không cần có sự can thiệp của con người. Nhờ vậy trải nghiệm mua bán được cải thiện và tăng doanh thu cho doanh nghiệp.

**5. Lợi ích của thương mại điện tử đối với người dùng**

Đa dạng lựa chọn:Khách hàng được tiếp cận với nhiều nhà sản xuất, phân phối cùng lúc nên lựa chọn hàng hóa cũng đa dạng hơn. Nhanh chóng tìm thấy sản phẩm mình cần, có thể so sánh về giá cả trước khi chọn mua.

Tiếp cận sản phẩm cá nhân hoá:Nhiều doanh nghiệp sản xuất sản phẩm đáp ứng nhu cầu cá nhân hoá của người dùng. Vì thế khách hàng có thể sở hữu những mẫu mã độc đáo, thể hiện rõ cá tính của bản thân.

Tiết kiệm thời gian tìm kiếm:Chỉ với những thao tác cơ bản, người dùng có thể tìm thấy sản phẩm mình cần, đáp ứng nhu cầu về mẫu mã, tính năng, giá cả mà không mất quá nhiều thời gian.

Tiết kiệm chi phí:Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tửlà cung cấp giao dịch online, nên doanh nghiệp không mất nhiều chi phí trưng bày. Đồng nghĩa với việc giá sản phẩm cũng giảm xuống, mang lại lợi ích lớn cho người dùng.

Có thể mua bán mọi lúc mọi nơi:Bất cứ khi nào người dùng cần đều có thể thực hiện giao dịch mua bán mà không cần tuân thủ theo bất kỳ khung giờ nào.

**6. Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử đối với xã hội**

Giảm lưu lượng giao thông:Lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tửlà thanh toán online, qua internet nên có thể hạn chế việc mua bán trực tiếp. Từ đó giảm lưu lượng đi lại mua sắm, giảm ùn tắc giao thông.

Dịch vụ công thuận tiện hơn:Các dịch vụ công như kê khai thuế, quyết toán thuế, được thực hiện online qua internet giúp tiết kiệm thời gian.

Nâng cao chất lượng cuộc sống:Sự cạnh tranh trên sàn thương mại điện tử vô cùng lớn, thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất sản phẩm tối ưu hơn phục vụ người dùng. Đồng nghĩa cuộc sống xã hội được nâng cấp, nâng cao chất lượng đời sống con người.

Với nhữnglợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tửtrên đây, chất lượng đời sống xã hội sẽ ngày càng được nâng cấp. Không chỉ phát triển về kinh tế mà còn bảo vệ môi trường, mang lại giá trị thiết thực cho các quốc gia trên toàn cầu. Hy vọng qua bài viết trên đây bạn đã hiểu hơn về nền tảng này và có cho mình cơ hội kinh doanh trên đó.

*Nguồn sưu tầm*